

VOGUE

ESPAÑA

joyas

AGUAMARINAS
TURQUESAS
ESMERALDAS...

GRANDES DESEOS

PIEDRAS CON COLOR A MAR

Tendencias



Georg Schmidt-Sailer y Maximilian Hemmerle, fundadores de RenéSim.

A MEDIDA

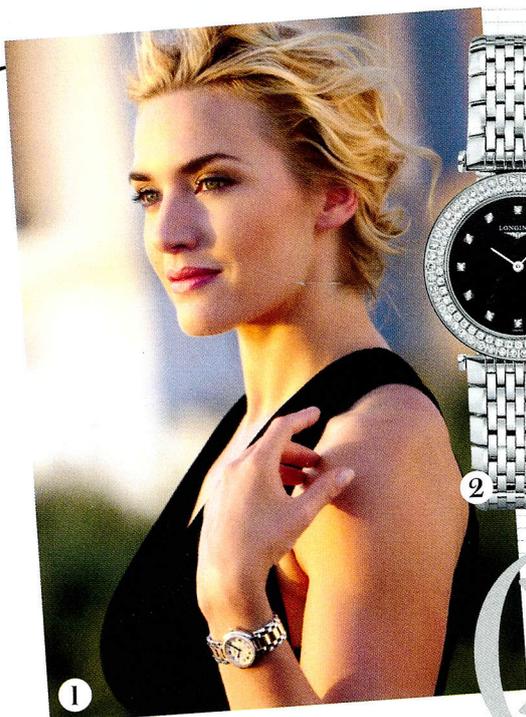
«La gente busca la individualidad en cada detalle, por eso la compra de gemas –lo más especiales posible– para crear joyas únicas es una ‘megatendencia’», afirma Maximilian Hemmerle, cofundador de RenéSim, la joyería *online* n.º 1 en Europa. Su apartado de venta de gemas sin engastar no ha hecho sino cobrar más y más importancia y, ante la creciente demanda, otras joyerías también han decidido facilitar el acceso –año complicado– a este tipo de piedras. Curiosamente, gran parte de su comercio se hace a través de la web pues, como señala Hemmerle, «es una forma fácil, cómoda y exclusiva de encontrar lo que buscas». ■

O cómo prolifera la venta de piedras preciosas ‘en bruto’ para crear joyas que sean, realmente, únicas y singulares



Cerca de casa:

Diamonds by El Corte Inglés trae a España los diamantes –con certificado GIA– de las reputadas compañías Leibish & Co. y Romanov, ofreciendo la posibilidad de adquirirlos engastados o sin engastar.



1



2

HASTA LA ETERNIDAD

Los diamantes son los mejores amigos de una mujer... Y nunca pasarán de moda. Es la razón por la que el clásico modelo *La Grande Classique* de la relojera suiza Longines completa su elegancia original con el brillo de un centenar de diamantes, que se engastan en el bisel, y a los que se suman 12 más a modo de índices. Porque un diamante es para siempre...

1. ELEGANCIA BRITÁNICA. Kate Winslet continúa siendo la embajadora de Longines.

2. PRECIOSOS Los nuevos La Grande Classique 100 Diamonds, presentados en Basilea 2013.

QUÉ 100 DIAMANTES