

AMERICAN EXPRESS

HERBST 2013

SELECTS

Gourmet Lifestyle Inspiration



Italienische
Verführung



Rezepte aus
dem Orient



*Neue **WEINGÜTER** – Orient-Rezepte
OMAN und EMILIA ROMAGNA
Badische Burgunder – **ISTRIEN** – Familienspecial*

INS NETZ gegangen

Tradition gehörte für den Online-Juwelier RenéSim zum Startkapital



RenéSim ist kein Familienunternehmen im klassischen Sinn: Im Jahr 2010 wurde es von Georg Schmidt-Sailer und Maximilian Hemmerle als Internet-Start-up gegründet. Grundlage des exklusiven Online-Juweliers ist jedoch eine 175 Jahre alte Familientradition.

Die Familie von Maximilian Hemmerle ist seit Jahrzehnten im Juwelier-Geschäft tätig. Inwiefern profitiert RenéSim von diesem Kapital?

Georg Schmidt-Sailer: Dank Franz Hemmerle, Maximilians Vater, genießen wir zum Beispiel das Privileg, an sehr gute und seltene Steine zu kommen. Renommierete Edelstein-Händler verkaufen ihre Ware nur an Juweliere, zu denen sie ein oft über Jahrzehnte gewachsenes Vertrauensverhältnis pflegen. Entscheidend ist sicherlich auch das über Generationen ausgebildete Gespür für Qualität. Maximilian sieht zehn Steine, die für mich nahezu gleich aussehen, und erkennt sofort den wertvollsten.

Wie grenzt sich RenéSim von einem herkömmlichen Juwelier ab?

Maximilian Hemmerle: Wir bieten ein besonderes Einkaufserlebnis: Unsere Stärke ist die Fertigung von

Einzelstücken nach individuellen Wünschen, und wir investieren viel in die persönliche Beratung. Jeder Kunde erhält einen eigenen, festen Ansprechpartner, mit dem er das Schmuckstück erarbeitet. Er bekommt Skizzen und Updates zum Auftrag und wird in den Entstehungsprozess eingebunden.

Für viele ist die Vorstellung, Schmuck zu kaufen, ohne ihn zuvor berührt und probiert zu haben, sicherlich gewöhnungsbedürftig.

Maximilian Hemmerle: Natürlich ist das ein Einwand, den wir mitunter hören, der jedoch leicht zu entkräften ist. Wir bieten Maßanfertigungen. Und so wie den Anzug, der genau nach meinen Wünschen und Maßen geschneidert wird, gibt es diese auch nicht im Geschäft von der Stange. Es ist eine andere, vielleicht sogar exklusivere Form des Schmuckkaufs.

Was sind die nächsten Pläne für RenéSim?

Georg Schmidt-Sailer: Wir expandieren und bieten – nach England und Frankreich – unseren Schmuck bald auch in Italien an. Und es wäre schön, wenn wir weiterhin wachsen und in Zukunft auch als Ausbildungsbetrieb tätig sein könnten. www.renesim.com