

Gala

www.gala.de | NR. 23 | 31. Mai 2012 | Deutschland 2,80 €

HEIDI KLUM
Ihr erstes
Musik-Video
und seine
geheime
Botschaft



Geliebte
QUEEN



20 SEITEN
SPECIAL ZUM
THRONJUBILÄUM
*Liebe, Leidenschaften –
und ein Skandal*

Lange Nächte **OHNE ANGELINA**

**Brad Pitt macht Party in Cannes.
So, als wäre er Single...**

Österreich 3,00 € | Schweiz 5,50 sfr | Frankr. 3,80 € | Ital. 3,80 € | Griech. 4,20 € | Span. 3,80 € | Ung. Ft 1720 | Benelux 3,20 € | Portugal 3,90 € (Cont.) | Slow. 4,50 € | Nor. NOK 42 | Kanar. Inseln 4,00 €





CHARTSTÜRMER

Fans des Wu-Tang Clan, einer Hip-Hop-Formation aus New York, können sich den August vormerken. Dann geht die Kooperation von s.Oliver und Universal Music in die nächste Runde und widmet erneut den größten Musik-Legenden eine Sonderlinie. Und wer für Pöbel-Rap so gar nichts übrig hat, kann ja alternativ mit den Pet Shop Boys „Go West“ anstimmen – die sind ebenfalls Teil der Kollektion: Shirt von QS by s.Oliver, ca. 20 Euro.

That's NEW!

WAS WIR DIESE WOCHEN FÜR SIE ENTDECKT HABEN...



COMFORT ZONE

Das japanische Wort für „Krone“ gab dem Concept-Store „Oukan 71“ seinen Namen. Und was sich hier findet, ist wahrlich die Krönung der Ästhetik: Japanische Mode trifft auf die (inter-)nationale Avantgarde. Obendrein kann der interessierte Kunde Designobjekte bewundern oder in der hauseigenen Tee-Bar mit Restaurant entspannen: Kronenstraße 71, Berlin (www.oukan71.com)

SCHMÜCKENDES BLATTGOLD

In diesem Sommer kann man das Kult-Shampoo von Guhl nicht nur im Haar, sondern auch auf der Haut „tragen“. Der Münchner Juwelier René Sim hat für das Unternehmen eine zweiteilige Kollektion kreiert, die das bekannte Blätter-Logo in eine schicke Form bringt: Kette aus Roségold mit Peridot, ca. 1750 Euro. Erhältlich über www.renesim.com



HAPPY BIRTHDAY

EN FRANÇAIS!

Emma François, geboren in Montpellier, studierte eigentlich Anthropologie. Auf einer Südamerikareise stolperte sie, inspiriert von der dortigen Handwerkskunst, über die Mode-Muse. Die ersten „Sessün“-Kollektionen entstanden. Eigentlich sollten diese nur das Studium finanzieren, doch mit wachsendem Erfolg blieb irgendwann keine Zeit mehr für Seminare. Mittlerweile gibt es das Label seit 15 Jahren, und dank südfranzösischem Charme und urbaner Lässigkeit in ihren Kollektionen hat es Emma längst ganz nach oben geschafft.



Die Sommerkollektion versprüht jene Leichtigkeit, mit der die Designerin das Label zum Erfolg geführt hat